PAUTA SEMANAL

02 a 06 de outubro de 2023

Esta pauta tem como objetivo principal narrar acontecimentos pontuais no âmbito político, trabalhista e econômico.

Americanas suspende venda do grupo dono das marcas Puket e Imaginarium

A Americanas suspendeu a busca por potenciais interessados na compra da Uni.co, dona das marcas Puket, Imaginarium e Lovebrand. A empresa, que está em recuperação judicial, vinha sondando o mercado para vender o ativo. Segundo a varejista, "as condições comerciais propostas não refletem o real valor" da Uni.co. A Americanas informou ainda que vai avaliar a retomada das conversas no futuro.

Mais informações: https://www.metropoles.com/

Juiz desmembra credores de títulos de dívidas do Grupo Americanas

O juiz de Direito Paulo Assed Estefan, da 4ª vara Empresarial do RJ, determinou a instauração de procedimento administrativo para se promover o desmembramento dos credores titulares de títulos de dívida nacionais e estrangeiros emitidos pelas empresas do Grupo Americanas, em processamento de recuperação judicial.

Mais informações: https://www.migalhas.com.br//

Registro de entidades sindicais é retomado com menos burocracia

Após a suspensão, desde o início de agosto, das análises e publicações de registros sindicais, o Ministério do Trabalho e Emprego retomou os procedimentos com a publicação de uma portaria nesta quinta-feira (5), no Diário Oficial da União, que traz novas regras. A adequação de procedimentos administrativos e normativos diminuem a burocracia e aumentam a transparência do processo.

Mais informações: https://jornalznorte.com.br/

Varejo quer fim da isenção de imposto federal em compras internacionais

O varejo brasileiro pressiona o governo federal para que acabe com a isenção de imposto federal para compras internacionais de até US$ 50. O setor alega que a medida cria uma concorrência desleal com os produtos produzidos no Brasil, que pagam uma carga tributária mais elevada.

Em reunião com o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, na última quarta-feira (4), o presidente do Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV), Jorge Gonçalves, apresentou novos cálculos que apontam que o segmento sofre com uma carga tributária efetiva de 109,9%. Antes, segundo ele, os números apontavam para uma carga acima de 70%.

Mais informações: https://www.adrenaline.com.br/

Dia das Crianças: experiência leva consumidor às lojas físicas e preço, ao e e-commerce

Ver o produto fisicamente e sair com ele nas mãos são os principais motivos que vão levar os consumidores a comprar presentes do Dia das Crianças em lojas físicas. Já o preço menor é a razão principal da compra no e-commerce. Essas são algumas das conclusões de um levantamento realizado pela Globo, que analisou as tendências de consumo para o próximo dia 12.

Mais informações: https://mercadoeconsumo.com.br/

Saraiva decreta autofalência, menos de um mês após demitir funcionários e fechar últimas lojas

A Livraria Saraiva protocolou nos autos do processo de recuperação judicial, em trâmite perante a 2ª Vara de Falências e Recuperações Judiciais do Foro Central da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, o pedido de autofalência. Ainda segundo a companhia, a RSM Brasil Auditores Independentes (RSM) não presta mais serviços de auditoria independente à Saraiva.

Mais informações: https://mercadoeconsumo.com.br/

Varejo deve movimentar R$ 8,44 bilhões em vendas para o Dia das Crianças

Nesta Black Friday, o consumidor está otimista e de olho nas promoções. Os varejistas acompanham a onda de otimismo e 55% deles acreditam que a edição deste ano será melhor em vendas do que a do ano passado. O dado é de uma pesquisa da Reclame Aqui e da Linx.

A pesquisa revela que 75% dos consumidores ainda estão indecisos sobre comprar na maior data do varejo brasileiro, o que aponta uma redução da rejeição à data. Existe também a expectativa de crescimento do ticket médio: entre os respondentes que afirmaram que irão comprar na Black Friday, a previsão é de maior gasto em compras este ano em relação à edição passada.

Mais informações: https://mercadoeconsumo.com.br/

Americanas desligou 1.131 funcionários e fechou 21 lojas entre agosto e setembro

A Americanas desligou 1.131 funcionários entre 21 de agosto e 17 de setembro deste ano, sendo 639 pedidos de demissão, e fechou 21 lojas no mesmo período, restando ativas 1.785 unidades. Os dados constam de relatório de acompanhamento mensal dos administradores judiciais da companhia, encaminhado neste domingo, 1º, à Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Nos últimos 12 meses, foram fechadas 88 lojas.

Mais informações: https://mercadoeconsumo.com.br/

Varejo em crise acelera fechamento de lojas em shoppings

Os shopping centers estão vivendo uma evasão de varejistas nos últimos meses. Só em agosto, foram 127 lojas fechadas, segundo dados do Bank of America (Bofa). Entre as empresas que lideram os fechamentos estão aquelas que lutam para reorganizar as contas em meio a altos endividamentos. Com isso, o terceiro trimestre ficou com um saldo de 45 lojas fechando as portas. Os dados de setembro ainda não estão disponíveis.

Mais informações: https://www.estadao.com.br/