PAUTA SEMANAL

13 a 17 de novembro de 2023

Esta pauta tem como objetivo principal narrar acontecimentos pontuais no âmbito político, trabalhista e econômico.

Fraude de R$ 25,2 bilhões leva Americanas a um prejuízo de R$ 12,9 bilhões em 2022

Onze meses após a divulgação de um dos maiores escândalos contábeis do País, a Americanas divulgou nesta quinta, 16, o seu balanço de 2022. Com prejuízo de R$ 12,9 bilhões, depois de perdas de R$ 6,23 bilhões em 2021, e dívida líquida de R$ 26,28 bilhões, salto de 85% em um ano, a empresa reconheceu um rombo de R$ 25,2 bilhões como resultado de fraudes.

Mais informações: https://mercadoeconsumo.com.br/

Mercado de beleza premium cresce quase 14% no Brasil nos primeiros 9 meses de 2023

O setor de beleza premium no Brasil cresceu quase 14% (13.7%) nos 9 primeiros meses de 2023, comparando com o mesmo período de 2022. De acordo com os dados apurados pela Circana, empresa global de data tech para análise do comportamento de consumo, os grandes drivers para esse desempenho foram os produtos de maquiagem (+26%) e tratamento (+14%). Esse desempenho está acima do patamar da inflação acumulada dos últimos 12 meses até outubro de 2023 (+4,82%).

Mais informações: https://mercadoeconsumo.com.br/

Prejuízo da Marisa cresce 92,45% e atinge R$ 196,4 milhões no 3º trimestre

A Marisa Lojas encerrou o terceiro trimestre de 2023 com prejuízo líquido de R$ 196,4 milhões, resultado 92,45% pior que o registrado em igual intervalo do ano passado, segundo dados publicados nesta quarta-feira (15).

Mais informações: https://www.cnnbrasil.com.br/

Pesquisa mostra que 35% de bares e restaurantes pretendem contratar

Levantamento divulgado nesta segunda-feira (13) pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) mostra que 35% de empresários de bares e restaurantes do país pretendem contratar funcionários até o final do ano, mais da metade (58%) deve manter o número de empregados e 7% poderão demitir parte das equipes.

Mais informações: https://agenciabrasil.ebc.com.br/

Magazine Luiza admite 'erro' de R$ 830 milhões e acionistas minoritários pedem suspensão da B3

A varejista Magazine Luiza trouxe uma surpresa em seu balanço ao apresentar, na noite de segunda-feira, 13, os números de seu desempenho no terceiro trimestre: uma redução de R$ 830 milhões no patrimônio líquido, atribuída pela empresa a erros em lançamentos contábeis. O ajuste foi feito após uma denúncia anônima, divulgada pela própria empresa em março passado.

Mais informações: https://mercadoeconsumo.com.br/

Seis em cada 10 brasileiros não vão comprar nada na Black Friday; maior motivo é maquiagem de preços

Quase 60% dos brasileiros não vão comprar na Black Friday deste ano, em parte, porque os preços são "maquiados" durante o evento ou porque não confiam nas ofertas. Pesquisas informadas pelo Valor nesta semana mostram projeção de alta nas vendas, em termos nominais, de 2% a 9% neste ano sobre 2021 durante a data, a depender da associação ou empresa.

Mais informações: https://valor.globo.com/

Black Friday 2023: comércio prevê recorde de R$ 4,6 bi em vendas na temporada de promoções deste ano

Depois de resultados frustrantes no ano passado, a Black Friday deve movimentar R$ 4,64 bilhões e chegar ao maior faturamento desde que a data tradicional do mercado consumidor americano foi incorporada ao calendário do comércio nacional, em 2010. De acordo com a Confederação Nacional do Comércio (CNC), descontada a inflação, o crescimento está estimado em 4,3% em 2023.

Mais informações: https://oglobo.globo.com

Funcionamento do comércio aos domingos e feriados passa a exigir convenção coletiva e impacta setores de farmácias e supermercados

O Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), publicou no dia 14 de novembro, a Portaria 3.665, de 13 de novembro de 2023 que passa a exigir a convenção coletiva e o acordo com os sindicatos dos trabalhadores para o funcionamento do comércio aos domingos e feriados. A portaria impacta também o funcionamento dos setores de farmácia e supermercados. A nova regra altera uma portaria de 2021 que liberava de forma permanente o trabalho aos domingos e feriados para vários setores.

Mais informações: https://www.acordacidade.com.br/

CNC prevê que varejo deve faturar R$ 4,64 bi com recorde de vendas na Black Friday

O comércio varejista deve faturar R$ 4,64 bilhões na campanha de promoções da Black Friday deste ano, prevê a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O resultado representa crescimento de 4,3% em relação ao ano passado, já descontada a inflação no período.

Mais informações: https://economia.uol.com.br/