PAUTA SEMANAL

11 a 15 de dezembro de 2023

Esta pauta tem como objetivo principal narrar acontecimentos pontuais no âmbito político, trabalhista e econômico.

Vendas no Natal devem crescer 5,6% e movimentar R$ 69 bilhões

As vendas de Natal de 2023 devem movimentar R$ 68,97 bilhões no varejo brasileiro, um aumento de 5,6% em relação ao ano anterior (descontada a inflação). Conforme a estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), esse crescimento representa o maior em quatro anos e sugere uma recuperação significativa do setor. O esperado, contudo, ainda é que o volume de vendas fique abaixo dos níveis pré-pandemia, quando o faturamento superou R$ 70,9 bilhões no ano de 2019..

Mais informações: https://tribunadonorte.com.br/

Trabalhadores poderão sacar abono salarial a partir de fevereiro

Cerca de 24 milhões de pessoas que trabalharam com carteira assinada em 2022 vão poder sacar mais de R$22,6 bilhões do abono salarial, de fevereiro a agosto do próximo ano.

O Conselho do Fundo de Amparo ao Trabalhador aprovou o calendário do PIS e do Pasep para 2024. O PIS é pago pela Caixa Econômica e o Pasep, pelo Banco do Brasil.

Mais informações: https://agenciabrasil.ebc.com.br/

Baixo dinamismo do varejo se deve à diversos fatores, diz IBGE

Apesar da melhora no mercado de trabalho e da queda na taxa básica de juros, o comércio varejista mostra baixo dinamismo nos últimos meses. As famílias estão preferindo aproveitar a melhora no orçamento doméstico para reduzir dívidas e sair da inadimplência, em vez de consumir, avaliou Cristiano Santos, gerente da Pesquisa Mensal de Comércio no Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Mais informações: https://www.cnnbrasil.com.br/

Vendas do comércio registram queda de 0,3% em outubro, diz IBGE

As vendas no comércio varejista brasileiro registraram leve queda de 0,3% na passagem de setembro para outubro, após crescerem 0,5% no mês anterior, disse o IBGE nesta quinta-feira (14).

No ano, o setor acumula alta de 1,6% e, em 12 meses, de 1,5%.

Com o resultado, o varejo opera 4,4% acima do patamar pré-pandemia, registrado em fevereiro de 2020, e 2% abaixo do maior nível da série histórica, destaca o instituto.

Mais informações: https://cnnbrasil.com.br/

Após estagnação, lojistas da 25 de Março esperam alta de até 8% no Natal, diz associação

As vendas de Natal na 25 de Março, tradicional área de comércio em São Paulo, devem crescer de 5% a 8%, estima a União dos Lojistas da Rua 25 de Março e Adjacências (Univinco25).

A estimativa de alta no maior centro comercial da América Latina ocorre após a estagnação em 2022 e dois anos anteriores de fortes quedas pela pandemia da Covid-19.

Mais informações: https://www.cnnbrasil.com.br/

Comércio global vai contrair 5% em 2023, diz órgão da ONU

O comércio global deverá sofrer uma contração de 5% em 2023 em comparação com o ano anterior, informou o órgão de comércio das Nações Unidas nesta segunda-feira (11), com uma previsão geral pessimista para 2024. Em sua Atualização do Comércio Global, a Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (Unctad, na sigla em inglês) projetou que o comércio este ano será de aproximadamente US$ 30,7 trilhões (R$ 151,68 trilhões).

Mais informações: https://cnnbrasil.com/

CAS aprova redução da jornada sem redução de salário por acordo coletivo

A Comissão de Assuntos Sociais aprovou o projeto de lei (PL 1.105/2023) que acrescenta um artigo à Consolidação das Leis do Trabalho, CLT, permitindo a redução da jornada de trabalho sem que se diminua o salário. O relatório foi apresentado pelo senador Paulo Paim (PT-RS)i. A proposta segue para análise da Câmara dos Deputados.

Mais informações: https://www12.senado.leg.br/

E-commerce deve gerar R$ 17,9 bilhões em vendas no Natal, aponta ABComm

Uma pesquisa da ABComm, a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, aponta que as vendas do e-commerce devem movimentar 17,9 bilhões de reais no Natal deste ano, entre os dias 20 e 25 de dezembro.

O valor representaria um aumento de 3,32% em relação aos 17,32 bilhões de reais gastos online do mesmo período de 2022.

Mais informações: https://veja.abril.com.br/

Comissão mista aprova criação do Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte

A Comissão Mista que analisa a criação do Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MP 1187/23) aprovou nesta quarta-feira (13) o parecer do deputado Ricardo Silva (PSD-SP), que é favorável à iniciativa.

Mais informações: https://www.camara.leg.br/